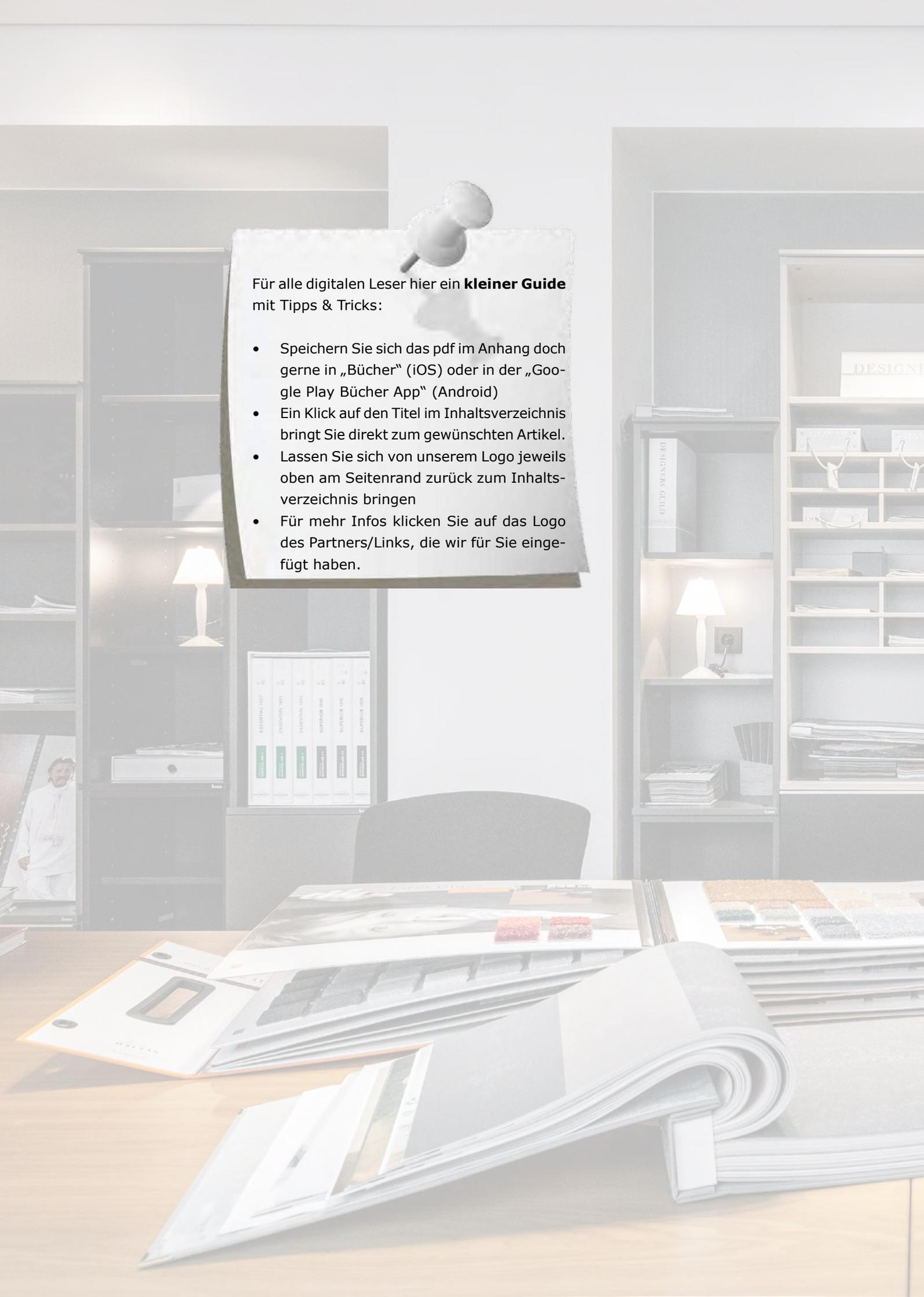


# HKZ-MAGAZIN

01|24





Für alle digitalen Leser hier ein **kleiner Guide** mit Tipps & Tricks:

- Speichern Sie sich das pdf im Anhang doch gerne in „Bücher“ (iOS) oder in der „Google Play Bücher App“ (Android)
- Ein Klick auf den Titel im Inhaltsverzeichnis bringt Sie direkt zum gewünschten Artikel.
- Lassen Sie sich von unserem Logo jeweils oben am Seitenrand zurück zum Inhaltsverzeichnis bringen
- Für mehr Infos klicken Sie auf das Logo des Partners/Links, die wir für Sie eingefügt haben.

NEWS

**4**NEUE PARTNER  
Wir begrüßen Neu im  
Hotelkompetenzzentrum

**6**HKZ ON TOUR  
Unterwegs auf Veranstaltungen der Branche

VERANSTALTUNGEN

**8**VERANSTALTUNGS-ÜBERSICHT  
Eine Vorschau auf kommende Events im HKZ

**9**HOTELSPRECHSTUNDE  
Marketing von heute: alles zu den Themen Social Media, Marketing und Branding

**10**HOUSEKEEPING  
Infos zur Veranstaltung Housekeeping Professional

**14**VERANSTALTUNGEN  
Informationen zu Veranstaltungen im HKZ

PARTNERNEWS

**18**FWIP  
Kreieren Sie Ihre eigene kleine Eisdiele

**20**HAMELNER  
TEPPICHWERKE  
Teppichboden für die Einrichtungsstile Europas

**22**HANNA RAISSLE  
Abrissbirne oder Softrenovierung

**26**LUSINI  
Flexible und mobile Bar - Indoor & Outdoor

**28**MIELE  
Vernetzbare Waschmaschinen und Trockner

**32**SENERTEC  
Familienbetrieb mit Dachs-Familie

**34**TESA NIE WIEDER BOHREN  
Badaccessoires mit innovativer All-in-One Befestigungstechnik

**36**TRANSGOURMET  
Ehrlich schmeckt am besten

**24**HIPP



**30**OMEXCO



**38**WÄSCHEKRONE





### **FLEXY – Die neue Art der Elektrifizierung jetzt erlebbar im HKZ**

Leuchten, Bildschirme und USB-C Steckdosen ohne Bohrmaschine und Stromauslass an der Wand befestigen? Was wie ein Traum klingt wird mit FLEXY zu Realität!

Mit FLEXY, dem weltweit ersten elektrisch leitfähigen und gleichzeitig magnetischen Wandsystem können elektronische Geräte, Leuchten und Designelemente ohne zu bohren und Kabel zu installieren, flexibel an Wand und Decke montiert werden.

Möglich macht das ein nur 4 mm dicker und zum Patent angemeldeter Schichtaufbau, der durch einen geschulten Maler und damit mit nur einem Gewerk in nahezu allen Gebäuden verbaut werden kann - sowohl im Neubau, als auch im Bestand.

Alle elektronischen Geräte für das System laufen auf 24V Gleichstrom und sind damit im Vergleich zur üblichen 230V Wechselspannung um ein Vielfaches sicherer. Das System erfüllt die Brandschutzklasse A2 und ist CE-konform geprüft.

Hotels, Büros und Konferenzräume, aber auch Wechselausstellungen in Museen und Galerien können damit beliebig oft umgestaltet und umgenutzt werden ohne lange Stillstandszeiten zu erzeugen. Einmal installiert, sind Veränderungen ohne Lärm und Schmutz während des laufenden Betriebs möglich.

Seit Januar ist das System auch im Hotelkompetenzzentrum verbaut und kann von Besuchern ausprobiert werden.

Kontaktdaten: [anja.schroepfer@flexfy.io](mailto:anja.schroepfer@flexfy.io)



Foto: Peter Fehrentz

### **„Beleuchtung ist eine Kultur, die verbindet“ Patrick Slechten, CEO PROLED Group**

Mit unseren Marken PROLED, mawa und UNI-BRIGHT sorgen wir für Lichtemotionen, die den Aufenthalt in von uns gestalteten Hotelzimmern, Räumen und Flächen unvergesslich machen.

Erhalten Sie einen Einblick in unser Sortiment, das die gesamte Bandbreite des technischen wie atmosphärischen Lichts abdeckt: von funktionalen Lösungen über maßgefertigte Lichtinstallationen bis zur Design-Ikone.

PROLED ist international bekannt als Vorreiter im Bereich des linearen Lichts. Dies bildet, zusammen mit einer hohen Projektkompetenz, die DNA des Unternehmens. mawa entwirft und produziert seit 40 Jahren anspruchsvolle Licht- und Leuchtenlösungen für das gesamte Spektrum architektonischer Beleuchtung in eigener Hightech-Manufaktur. UNI-BRIGHT ist Benelux-Marktführer im Großhandelsbereich. Der LED-Spezialist steht für hohe Qualität und Fokussierung auf den technischen Mehrwert für unsere Kunden.

Was unsere Marken verbindet: Die Kombination von fundiertem handwerklichem Know-how mit modernster Technologie, gelebte Nachhaltigkeit und unsere Verpflichtung zu höchster Servicequalität. Wir begleiten, betreuen und beraten unsere Kunden auf ihrem individuellen Weg zur perfekten Lichtlösung.

Sprechen Sie uns an – wir sind gerne für Sie da.

[www.proled.com](http://www.proled.com)

[www.mawa-design.de](http://www.mawa-design.de)

[www.unibright.be](http://www.unibright.be)



### DESIGN UND FUNKTIONALITÄT BIS INS KLEINSTE DETAIL

PUK Duschkabinen stehen für zeitloses Design, hochwertige Materialien, funktionelle Detaillösungen und einer langen Produktlebensdauer. Kombiniert mit unserem qualifizierten Kundendienst und individueller Beratung, machen wir aus jedem Bad einen Ort zum Entspannen und Wohlfühlen, der nachhaltig begeistert.

### MADE IN EU

Die PUK Duschkabinen GmbH ist ein modernes Berliner Unternehmen. Sämtliche Duschtrennwände und Badewannenaufsätze werden im betriebseigenen Werk nahe Posen designt und produziert. Neben der Herstellung von hochwertigen Glas-Duschkabinen mit zeitlosem Design, umfasst unser Angebot auch Badewannenabtrennungen, Nischentüren und Duschwannen.

### PRODUKTVIELFALT UND QUALITÄT

PUK Duschkabinen bietet ein großes Spektrum an Standardlösungen. Bei besonderen baulichen Gegebenheiten können wir jedoch auch eine millimetergenau hergestellte Duschkabine anfertigen. So wird kein Platz verschenkt und selbst der komplizierteste Raum optimal ausgenutzt.

Als zuverlässiger Geschäftspartner haben wir uns das Ziel gesetzt, passgenaue Gestaltung und höchste Qualität in Einklang zu bringen. Unser Service reicht von der Beratung vor der Bestellung und Aufmaß nehmen über den Montageservice bis hin zur 10-jährigen Nachkaufgarantie der Ersatzteile.

[www.puk-duschkabinen.de](http://www.puk-duschkabinen.de)



### Durchdachtes Design trifft Lifestyle!

#### DER MÖBELKÜHLER

Wir - TM Technischer Gerätebau GmbH - präsentieren mit unserer Marke „TM Lifestyle“ den Blickfang unter den Funktionsmöbeln:

Der Möbelkühler, ein Designmöbelstück mit Kühlfunktion. Eine optimale Ergänzung für Tagungsräume, Büros oder Terrassen – zeitlos, funktional und elegant. Der exquisite Möbelkühler ist von der Standardausführung bis hin zur Vollausrüstung mit Regal, Bluetooth Lautsprecher, induktives Laden und automatischer Kabelaufroller optional erweiterbar.

#### DER EINBAUKÜHLER

Als Pendant zum Möbelkühler präsentiert TM Lifestyle den Einbaukühler, der Ihren Designmöbeln eine zusätzliche Funktion im geschäftlichen oder privaten Ambiente verleiht. Die optimale Ergänzung für Ihre Designmöbel und Regalsysteme, passend für Hersteller wie USM Haller, Spiegels und Montana.

#### DER MILCHKÜHLER

Das Produktportfolio von TM Lifestyle beinhaltet auch Milchkühler als Toploader zu allen gängigen Kaffeefullautomaten, Tassenwärmer, Tassenwärmer-Aufsatzmodule sowie Kombinationsgeräte.

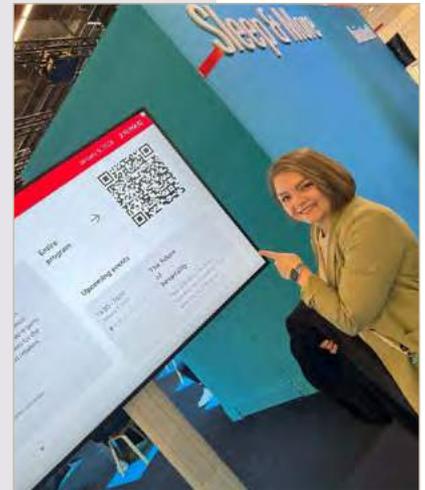
Wir bieten mit unseren Milchkühlern in verschiedenen Größen eine schlichte und wirkungsvolle Lösung für dauerhaft gekühlte Milch an.

Erfahren Sie mehr über unsere TM Lifestyle Produkte:  
[www.tmlifestyle.de](http://www.tmlifestyle.de)

# HKZ ON TOUR - Q1

## 9. & 10. Januar 2024: Messe heimgestextil, Frankfurt

Gleich zu Beginn des Jahres ging es für uns nach Frankfurt auf die Weltleitmesse für Textilien. Mit zwei Vorträgen zu den Themen „Hotel der Zukunft“ am Dienstag und „Wer ist die #nextgen und wie tickt sie? Was sind Ihre Vorstellungen und Werte?“ am Mittwoch durften wir als Hotelkompetenzzentrum das Programm auf der Sleep&More mitgestalten. Während der Dienstag noch etwas ruhiger anlief, sollte es am Mittwoch richtig voll werden: viele bekannte Gesichter aus der Hotelbranche waren dabei und besuchten Vorträge, Stände und machten bei den geführten Touren u.a. mit Corinna Kretschmar-Joehnk (JOI-Design) mit. Wir hatten eine tolle Zeit, gute Gespräche, lernten ein innovatives Start-Up kennen und statteten unseren Partnern wie A.S. Création sowie Dieter Noll-Jansen einen Besuch ab - lieben Dank für den herzlichen Empfang und den netten Austausch! Wir freuen uns schon, bei der nächsten Messe in 2025 wieder dabei zu sein!



## 4. Februar 2024: Messe INTERGASTRA, Stuttgart

Zwei Jahre sind schnell vergangen und so stand in diesem Jahr wieder die INTERGASTRA vor der Tür. Nachdem uns viele unserer Partner zu einem Besuch eingeladen hatten, fuhren wir nach Stuttgart und drehten an einem Sonntag eine Runde über die Messe. Es war uns eine Freude zu sehen, welche Innovationen unsere Partner präsentierten - neue Ideen wurden geschmiedet - unter anderem soll bald eine Outdoor-Bar bei uns einziehen. Wir freuen uns schon jetzt!



## 23. - 25. Februar 2024: Frühjahrstagung Hoteldirektorenvereinigung e.V.

Ende Februar ging es für uns von Freitag bis Sonntag nach Berlin ins Vienna House by Wyndham Andel's zur Frühjahrstagung der Hoteldirektorenvereinigung e.V. Gleich nach unserer Ankunft am Freitag ging der Meeting-Marathon los: im Innovationsteam und dem Partnertreffen am späten Nachmittag gab es viel zu besprechen.

Auch die Tagung am Samstag hatte es in sich: der Einsatz von KI wurde von verschiedenen Speakern wie einem Professor für digitalen Wandel, einem Business Futuristen und in einem Paneltalk unter die Lupe genommen. Bevor es mit den Vorträgen losging, standen noch die Vorstandswahlen an - wir freuen uns sehr über die Neuzugänge Wolfgang Selinger & Silke Spieske im Vorstand der HDV! Das Highlight der Frühjahrstagung bildete die Verleihung des 13. DHNP (Deutscher Hotel-Nachwuchs-Preis) am Samstag Abend - wir gratulieren Anna Wiessler vom Seehotel Wiessler ganz herzlich zu Ihrem Gewinn!



## 3. & 4. März 2024: Messe Light + Building, Frankfurt

Willkommen zur Light + Building - der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik. Zwei Tage lang besuchten wir unsere Partner, besprachen Ideen sowie Umsetzungspotenziale in unseren Räumlichkeiten und lernten neue Marken kennen. Von KNX bis zur innovativen Sensortechnik über Neuheiten von PHOENIX CONTACT gab es viel zu entdecken. Wir nehmen mit: es gibt viele neue Ansätze & Lösungen in der Gebäudeautomation, die wir im HKZ zukünftig zeigen werden.



## Veranstaltungsübersicht 2024

- 16. April** GF Piping Systems - Trinkwasserhygiene
- 17. April** MKN Cooking Experience
- 23. April** Hotelsprechstunde - Thema: Instagram / Influencer Marketing / Social Media Recruiting / Branding / Markenidentität / Instagrammable / Content
  - 7. Mai** Housekeeping Professional
  - 8. Mai** SenerTec: Dachs Performance Tour
  - 15. Mai** MKN Cooking Experience
  - 12. Juni** MKN Cooking Experience
  - 13. Juni** GF Piping Systems - Trinkwasserhygiene
  - 13. Juni** Canapés für Hoteliers
  - 24. Juni** Hotelsprechstunde - Thema: Lifehacks in der Planung / Trends in der Einrichtung / Planen mit Experten / Entwicklungen der nächsten Jahre
- 12. September** Canapés für Hoteliers
- 23. Oktober** Hotelsprechstunde – Thema: Wünsch dir was – Eure Themen sind gefragt!
- 18. November** Ideenwettbewerb
- 20.-21. November** Independent Hotel Show

# HOTELSPRECHSTUNDE

23. April 2024



## MARKETING VON HEUTE

In einem spannenden Impulsvortrag sowie verschiedenen Workshops dreht sich in unserer nächsten Hotelsprechstunde alles um die Themen Social Media, Marketing und Branding. Die Teilnehmenden sind eingeladen sich zu verschiedenen Themenstellungen in kleiner Runde, Impulse, Ideen und Anregungen im Austausch zu holen. Im Vordergrund steht das Miteinander im Workshop – kein Vortrag. Die Teilnehmer können und dürfen mitarbeiten und natürlich so viel wie möglich für sich mitnehmen.

### THEMEN

Instagram | Influencer Marketing  
Social Media Recruiting  
Branding | Markenidentität  
Instagrammable | Content

## AGENDA

- ab 9:30 Anmeldung
- 9:50 Begrüßung
- 10:00 Impulsvortrag
- 10:45 Workshop I
- 11:30 Bio-Pause
- 11:45 KitchenParty
- 12:15 Mittagspause
- 13:00 Workshop II
- 13:45 Workshop III
- 14:30 Kaffeepause
- 15:00 Workshop IV
- 15:45 Workshop V
- 16:30 Ausklang & Überraschungsvortrag

### WEITERE TERMINE

#### 24. Juni 2024 - Kann ich helfen?

Themen: Lifehacks in der Planung / Trends in der Einrichtung / Planen mit Experten / Entwicklungen der nächsten Jahre

#### 23. Oktober 2024 - Wünsch dir was!

Eure Themen sind gefragt.

Anmeldung auf unserer Homepage in der Rubrik „Veranstaltungen“: [Hier gehts zur Anmeldung](#).

Teilnahmegebühr:  
49,00 € netto pro Person  
Catering inklusive



# HOUSEKEEPING PROFESSIONAL 2024

Unser zehnjähriges Jubiläum der Housekeeping Professional will gebührend gefeiert werden. Dazu laden wir Sie herzlich am 7. Mai 2024 ins Hotelkompetenzzentrum ein. Seien Sie dabei, wenn sich leitende Hausdamen, Housekeeping Manager und weitere Führungskräfte aus dem Hotelgewerbe zum offenen Meinungsaustausch treffen. Der etablierte Fachkongress ist zum Impulsgeber und zur Netzwerkplattform in der Hotelbranche geworden.

Alle Teilnehmer haben die Gelegenheit, sich bei Fachvorträgen, Workshops und im Ausstellerforum über die neuesten Trends und Innovationen in ihrem Wirkungsbereich zu informieren.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die feierliche Verleihung des Branchen-Awards „Housekeeping Manager des Jahres“.

<b>08:30 Uhr</b>	Eröffnung des Ausstellerforums
<b>09:30 Uhr</b>	Begrüßung und #recap aus den letzten 10 Jahren <b>Christian Peter &amp; Julia von Klitzing-Peter</b>
<b>10:00 Uhr</b>	Basiswissen Führung: Wie gelingt #Leadership <b>Prof. Dr. Stefan Huf</b>
<b>10:45 Uhr</b>	Bio-Pause & Talk im Ausstellerforum
<b>11:15 Uhr</b>	#all about the benefits: wie steigern wir die Mitarbeitermotivation? <b>Christine Knapp</b> Vice President HumanResources and Training, HR Group
<b>11:45 Uhr</b>	#trend-talk: Erfolgsfaktor Commitment & Mitarbeiterbindung - Partner im Panel mit Moderator <b>Matthias Wirth</b> Managing Director Konen & Lorenzen
<b>12:45 Uhr</b>	Mittagspause
<b>13:45 Uhr</b>	Business-Speed-Dating
<b>15:00 Uhr</b>	Auf der Suche nach dem #perfectmatch: Welche Persönlichkeit haben wir schon im Team - welche suchen wir als Ergänzung? <b>Norman Bloemberg</b> Senior Consultant Konen & Lorenzen
<b>15:45 Uhr</b>	Pause im Aussteller-Forum
<b>16:15 Uhr</b>	Status Quo: Housekeeping von heute <b>Mareike Reis &amp; Anja Wilhelm</b> MR Housekeeping Akademie
<b>17:00 Uhr</b>	Award: „Housekeeping Manager des Jahres 2024“ Pokalübergabe: <b>Christian Peter</b>
<b>17:30 Uhr</b>	Modenschau & Flying-Bufferet
<b>18:00 Uhr</b>	DIY Workshops jeder 2 á 30 Minuten Kerzengießen / Cupcake Dekoration / Schminktipp / Kochworkshop / Fotoshooting
<b>20:00 Uhr</b>	<b>Ausklang &amp; Ende der Veranstaltung</b>



## WO

Hotelkompetenzzentrum GmbH  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim

## WANN

07.05.2024  
08:30 bis 20:30 Uhr

## TEILNAHME

249,00 € p. P. zzgl. MwSt.

## ANMELDUNG

für Teilnehmende [hier](#).

Bei Rückfragen freuen wir uns auf  
Ihren Anruf oder Ihre Nachricht.

Herzlichst

**Christiane Bergmeier**  
Leitung Veranstaltung

# AUSSTELLER AUF DER HKP 2024

## ADA COSMETICS

Über vier Jahrzehnte entwickelt und produziert ADA Cosmetics High-End-Hotelkosmetik und Spendersysteme für die Hotelbranche. Das Unternehmen bedient rund 20.000 Kunden weltweit. Im Portfolio sind über 20 Marken: von Lifestyle bis Luxus, von Mainstream bis Exklusiv einschließlich zertifizierter Naturkosmetik und Kosmetikserien, die ADA für namhafte internationale Designer-Brands herstellt und vertreibt.



## FBF BED&MORE

Maßgefertigte Komplettlösungen für nahezu jeden Anspruch. FBF bed&more ist spezialisiert auf maßgefertigte Komplettlösungen für nahezu jeden Anspruch. Weltweit vertrauen über 30.000 Kunden auf unsere speziell für die Hotellerie entwickelten Produkte: Bettsysteme, Schlafsofas, Matratzenschutz, Bettwaren, Bett- und Frottierwäsche.



## EMBERTON

35 Jahre Erfahrung. Vertrauen in Hotelzimmer auf der ganzen Welt. Emberton ist ein Design- und Fertigungsunternehmen, das sich auf die Bereitstellung von Elektrogeräten und verwandten Produkten von höchster Qualität für die Hotellerie und das Gastgewerbe konzentriert. Emberton wurde in den 1980er Jahren in London als Lieferant hochwertiger Hotelprodukte (für britische Hotels) gegründet. Aufbauend auf dem Erfolg in Europa weitete das Unternehmen seine Aktivitäten in den 1990er Jahren auf Asien und den Nahen Osten aus und ist heute ein durch und durch internationales Unternehmen mit Aktivitäten und einem über Kontinente verteilten Kundenstamm.



## GREIF MIETWÄSCHE

Restaurants und Hotels sind geprägt durch kompetente Menschen, ihre Konzepte – und unsichtbare Helfer im Workflow. Unser Mietsystem mit Online-Service bietet maßgeschneiderte Unterstützung. Spezialisiert auf die Hotellerie und Gastronomie, sind wir der Partner empfohlener Hotelketten und Familienbetriebe in ganz Deutschland. Unser zertifiziertes Mietwäschesystem erfüllt höchste Anforderungen im Blick auf Betreuung und Qualität. Wir garantieren kurze Wege, agieren nachhaltig und zuverlässig.

# AUSSTELLER AUF DER HKP 2024

## handINwerk

Das Unternehmen wurde im Jahr 2021 von Stefan Reißner als Einzelunternehmer gegründet. Unterstützung erfährt er u. a. durch Sabine Reißner, einen Mitarbeiter sowie Sohn Christian Reißner als Schreiner. Seine Meisterausbildung absolvierte Stefan Reißner im Jahr 1993 mit anschließender Fortbildung zum Betriebswirt des Handwerks. Seine Schwerpunkte sind individuelle Montagearbeiten, Reparaturen sowie das Thema Steinfurnier. Hierzu zählen die Herstellung maßgefertigter Leuchtoobjekte und Verkleidungen im Innen- und Außenbereich.



## KIMBERLY CLARK PROFESSIONAL

Kimberly-Clark Professional™ ist Teil der weltweit agierenden Kimberly-Clark Corporation, welche 1872 in Neenah, Wisconsin gegründet wurde. Unsere Innovationen prägen bis heute Hygienestandards.

- 1896 – Scott® führt die erste Toilettenpapier Rolle ein
- 1920 – Kotex verbessert das Leben vieler Frauen
- 1924 – Die Geburtsstunde von Kleenex als „das neue Geheimnis für schöne Haut, wie die von Stars!“
- 1929 – Kleenex lanciert Wegwerftaschentücher
- 1940 – Entwicklung der Kimtech Wischtücher
- 1970 – Einführung von WypAll Wischtücher im Industriebereich, der heute führenden Marke in UK und #2 in Deutschland
- 1989 – Pull ups revolutionieren das Toilettentraining

## LUSINI

Vom Katalog zum Online-Marktplatz: Visionäre Ideen sowie Begeisterung und Leidenschaft für die Branche sind die Werte, die LUSINI zu einem der führenden Hotellerie- und Gastronomie-Ausstatter im Non-Food-Bereich in Europa gemacht haben. Mit hohem Anspruch an Innovation, Design, Qualität und Kundenorientierung bieten wir von LUSINI immer die richtigen Lösungen und führen in unserem Online-Shop zahlreiche bekannte Premium-Gastromarken sowie unsere renommierten, eigenen Marken VEGA, ERWIN M., JOBELINE und PULSIVA.



# AUSSTELLER AUF DER HKP 2024



## **PAM - die igefa Eigenmarke für den Hotelbedarf**

Die IGEFA SE & Co. KG ist ein Handelsunternehmen, mit mehr als 3.000 Mitarbeitenden und 28 Standorten in Deutschland und im europäischen Ausland. Der Branchenführer versorgt Menschen und Unternehmen mit allem, was diese für einen reibungslosen Ablauf ihres Kerngeschäfts benötigen. PAM ist die igefa Eigenmarke für den Hotelbedarf. Die Expertise von PAM liegt in der Produktindividualisierung. PAM bieten maßgeschneiderte Lösungen für die Bereiche Housekeeping, F&B, Tagung, Wellness und Marketing.

## **WÄSCHEKRONE**

Das Unternehmen steht seit den 1960er Jahren für qualitativ hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche und gehört heute zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment. Mit Leidenschaft für Wäsche, langjähriger Erfahrung und einem ausgesprochenem Servicegedanken ist Wäschekrone der starke Partner für textile Gastlichkeit. Das Laichinger Traditionsunternehmen bietet Hoteliers und Gastronomen zeitgemäße, zukunftsorientierte Komplettlösungen und steht mit dem Leitsatz „Service, Kompetenz und Qualität“ für den Anspruch, sie in jeder Situation dabei zu unterstützen, persönliche Wohlfühlmomente für ihre Gäste zu kreieren.



## **XINGULAR**

Reinigungskosten reduzieren, Nachhaltigkeit erhöhen. Einfach und digital, statt umständlich und händisch – mit dem Green-Button kann Ihr Gast die Zimmerreinigung mit einem einzigen Knopfdruck bestellen oder abbestellen. Dadurch entsteht ein planbarer, digitaler Prozess vom Knopfdruck bis zum Housekeeping. Der Button bietet Ihren Gästen eine einfache und intuitive Möglichkeit, ihre Präferenzen bezüglich der Zimmerreinigung auszudrücken.

Verpassen Sie  
nicht die neuen  
Themen 2024!

Energie · Kompetenz · Perspektiven

# DIE DACHS PERFORMANCE TOUR 2024

## WISSEN KOMPETENT & KOMPAKT IN IHRER REGION!

Wir laden Sie recht herzlich ein – lernen Sie am 8. Mai im Hotel-Kompetenz-Zentrum in Oberschleißheim im Rahmen unserer Dachs Performance Tour 2024 die Zukunft des Heizungsmarktes kennen. Die Experten vom Werk in Schweinfurt bringen Ihnen die Energiezukunft in Ihre Region:

- Die **Impulsvorträge finden stündlich statt**, sodass Sie jederzeit während des Events kommen können.
- Diese Veranstaltung ist **kostenfrei**. Für Ihr leibliches Wohl ist selbstverständlich gesorgt.
- Flexibel und zeitsparend: Informieren Sie sich an unseren **Infopoints** zu den Fokusthemen, die Sie besonders interessieren.

Diese Veranstaltungsreihe richtet sich an alle, die Interesse an innovativen Energielösungen haben, von Immobilien-eigentümern (Mehrfamilienhaus, Gewerbe), über Fachpersonal aus den Bereichen Architektur, Energieberatung, Fachplanung und SHK-Handwerk bis hin zu Dachs-Besitzer:innen, die auch in Zukunft up-to-date bleiben möchten.

## ERLEBEN SIE UNSERE PRODUKTE LIVE & HAUTNAH

- Der neue HyPer Dachs. Auch für Ihr Unternehmen oder Mehrfamilienhaus gibt es die passende Hybridlösung bestehend aus Dachs und Wärmepumpe.
- Dachs Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen
- Batteriespeicher
- E-Ladestationen
- Grüne Gase, z. B. BioLPG und Biomethan

## UNSERE THEMEN:

**H2-Ready:** Wasserstoff als Zukunftsperspektive? Sie erhalten die aktuellsten Informationen zur H2-Readiness unserer Produkte der 2. Generation.

Das neue **Gebäudeenergiegesetz (GEG)** und alles, was Sie als Immobilienbesitzer:in oder als Energieexpert:in dazu wissen müssen.

**Stromerzeugende Heizsysteme:** Maximale Effizienz dank Kraft-Wärme-Kopplung.

**Energielösungen** mit Wärmepumpe, Batteriespeicher, E-Ladestation u.v.m.

## VERANSTALTUNGSORT:

Hotelkompetenzzentrum GmbH  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim

## DATUM & UHRZEIT:

8. Mai 2024, 12.00 bis 15.00 Uhr

## ANMELDUNG:

[www.senertec.de/dachs-performance-tour-2024](http://www.senertec.de/dachs-performance-tour-2024)

## SIE HABEN FRAGEN?

Wir sind gerne für Sie da!

Ihre Ansprechpartnerin in unserem Organisationsteam:  
Claudia Appel  
Dachs Akademie SenerTec

Mail: [dachs-akademie@senertec.com](mailto:dachs-akademie@senertec.com)



## ZWEITE VERORDNUNG ZUR NOVELLIERUNG DER TRINKWASSERVERORDNUNG - 16. APRIL 2024

- 15:30** Begrüßung mit warm-up
- 16:00** **Die neue Trinkwasserverordnung mit Auswirkungen auf die Praxis - was heißt das konkret in der Umsetzung für den Anwender**
- 17:30** **Präsentation im Hotelkompetenzzentrum zu Lösungen für den digitalen hydraulischen Abgleich in der Trinkwasserinstallation**
- Vorstellung der digitalen Lösung des Hycleen Automation Systems zum Erhalt der Trinkwasserhygiene Live im Einsatz im HKZ zu besichtigen.
  - VDI Richtlinie 6023 Blatt 1, 6.2 Überwachung der Betriebsparameter zum Erhalt des bestimmungsgemäßen Betriebs
  - Überwachung und Dokumentation als Vorteil nutzen, um den Betreiberpflichten in Bezug auf die Trinkwasserhygiene nachzukommen
- 18:00** Come-Together mit Fingerfood und Getränken sowie guten Gesprächen im Trinkwassernetzwerk

### IHR ANSPRECHPARTNER

Jonas Ganzenmüller  
Mobil 0151/72703968  
jonas.ganzenmueller@georgfischer.com

Weitere Informationen zur **Seminarreihe TRINKWASSERHYGIENE** sowie zur Anmeldung erhalten Sie hier:  
**16. April 2024 / 13. Juni 2024**

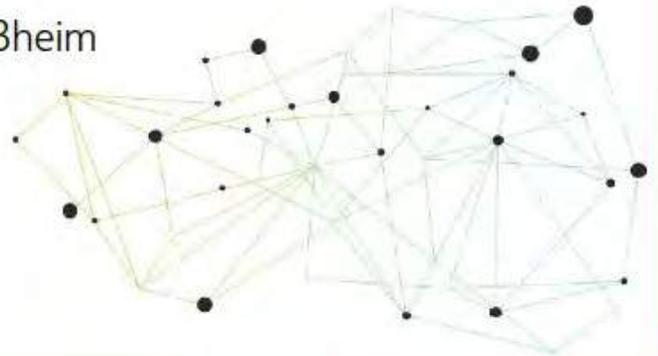
## VON DER QUELLE BIS INS HAUS - 13. JUNI 2024

- ganztägig** Sanipex MT und Classic Werkzeugcheck
- 08:00** Begrüßung Christian Peter, HKZ
- 08:15** Quellenoffene, regenerative Komplettsysteme für Wärmenetze sicher umsetzen
- 09:00** Der Einfluss von Wärmenetztemperaturen auf Quellen und Gebäude
- 09:45** Pause mit Kaffee / Kuchen / Brezeln
- 10:15** PVT-Module  
– Dekarbonisierung durch solare Gewinne
- 11:00** Seewasserwärmetauscher „ThermoGenius™“ als alternative geothermische Energiequelle für offene Gewässer
- 11:45** Mittagspause mit Food Truck im Außenbereich
- 12:45** Herausforderung in Kühl- und Kaltwassernetzen – Bewahre die Kälte!
- 13:30** Digitaler hydraulischer Abgleich in Trinkwasserinstallationen zum Erhalt der Trinkwasserhygiene
- 14:15** Pause mit Kaffee / Kuchen / Brezeln
- 14:45** Rundgang durch die Ausstellungen im HKZ
- 15:30** Einsatz von Phoenix Contact Gebäudeleitsystemen in Kooperation mit dem GF Hycleen Automation System
- 16:15** Wrap up / Ende der Veranstaltung

**straiiv**  **apaleo**

## Erleben Sie „Digitalisierung & KI in der Hotellerie“

Hotelkompetenzzentrum, Oberschleißheim  
11.04.2024, 10:30 – 16:15 Uhr  
Begrenzte Teilnehmeranzahl!



**JETZT HIER ANMELDEN!**

Herzlich willkommen zur Hotellerie der Zukunft – herzlich willkommen zur Veranstaltung **„Digitalisierung & KI in der Hotellerie“** am 11. April 2024 im Hotelkompetenzzentrum.

Auf der Gemeinschaftsveranstaltung von SAG, straiiv und apaleo, den starken Partnern für digitale Prozesse im Hotel, erfahren Sie live vor Ort mehr zu den smarten Möglichkeiten und Vorteilen für Ihren Betrieb. Es erwarten Sie hochkarätige Vorträge zum Thema Digitalisierung & KI, spannende Einblicke in die Praxis sowie in innovative digitale Lösungen für die Hotellerie und ein fachlicher Austausch auf Augenhöhe unter Branchenprofis.

Folgende Highlights erwarten die Teilnehmenden:

- Fachvortrag "Wie künstliche Intelligenz den Weg ins Tagesgeschäft findet" von Alex Tyropolis, CEO & Co-Founder der Coding Mind AG (ailean)
- Vorträge von SAG, straiiv & apaleo zu innovativen digitalen Lösungen für die Hotellerie
- Live Demo: Digitale Lösungen im Einsatz
- Networking & Canapés

Eine perfekte Gelegenheit, sich über aktuelle Innovationen zu informieren sowie uns und unsere Lösungen persönlich kennen zu lernen.

IHRE PARTNER FÜR DIGITALE LÖSUNGEN:

### **Schulte-Schlagbaum AG**

Elektronischer Schließkomfort und schlüsselloser Zutritt für die Hotellerie.

### **straiiv**

Die Digitale Guest Journey für Ihr Hotel. Hotel-Check-In ohne Rezeption.

### **apaleo**

Die offene Hospitality Plattform. Digitale Erlebnisse für die Hotellerie.

#### VERANSTALTUNGSORT:

Hotelkompetenzzentrum GmbH  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim

#### DATUM & UHRZEIT:

11. April 2024, 10.30 bis 16.15 Uhr

**[ZUR ANMELDUNG](#)**

## DIGITALISIERUNG UND AUTOMATISIERUNG

*Canapés für*  
HOTELIERS

14. MÄRZ | 13. JUNI | 12. SEPT | 12. DEZ

## DIGITALISIEREN UND AUTOMATISIEREN SIE IHREN HOTELBETRIEB

ERLEBEN SIE LIVE DAS ZUSAMMENSPIEL ZWISCHEN DEN DIGITALEN LÖSUNGEN.  
KOMMEN SIE MIT EXPERT\*INNEN UND IHREN KOLLEG\*INNEN IN DEN AUSTAUSCH.

Partner &amp; Veranstaltungsort:



Hotel-Kompetenz-Zentrum

Digitalisierung hautnah erleben, direkt im Hotel. Und zwar im Hotel ohne Gäste: dem Hotel-Kompetenz-Zentrum. Gemeinsam mit strav.io, SALTO Systems, Kraftcom, Kiosk.eu und Pantera zeigen wir im Hotel-Kompetenz-Zentrum, dem Hotel ohne Gäste, wie sich Hotellerie next Level anfühlt.

An vier Terminen gibt's die Möglichkeit, sich das reibungslose Zusammenspiel aller PartnerInnen gemeinsam anzusehen. Mit dabei: kompetente Experten und Expertinnen, die sich auf den Austausch freuen. Wir haben im Jahr 2024 gleich vier Termine rausgesucht, jetzt gleich notieren:

**14. März, 13. Juni, 12. September, 12. Dezember**

Wer sind wir? Die Partner:

**ibelsa:** ibelsa als cloudbasierte Hotelsoftware und Herzstück eines digitalen Hotels.**strav:** Die Digitale Guest Journey für Ihr Hotel. Hotel-Check-In ohne Rezeption.**SALTO:** Elektronische Schließsysteme für die Hotellerie.**KIOSK:** Einfaches Self-Check-In dank innovativen Kiosk-Systemen.**KRAFTCOM:** Einzigartige Gästekommunikation dank Advanced Service and Entertainment Plattform.**PANTERA:** Intelligentes Schließsystem mit Sicherheit und Funktionalität

PARTNER UND VERANSTALTUNGSORT:

**DAS HOTEL-KOMPETENZ-ZENTRUM**

Als neutrales, unabhängiges Informationszentrum sowie als Veranstaltungsplattform für Hotel- und Gastronomiebau versteht sich das Hotelkompetenzzentrum. Es richtet sich an alle, die sich mit der Entwicklung, Modernisierung und dem Umbau von Hotel- und Gastronomie-Betrieben beschäftigen. Auch gern bezeichnet als „Hotel ohne Gäste“ eröffneten wir 2014 ein europaweit bislang einzigartiges Showhotel. Dort finden Sie auf 3500 m<sup>2</sup> insgesamt 13 voll ausgestattete Hotelzimmer und verschiedene Zimmertypen. Wir wollen nicht nur erklären, was optisch und konzeptionell möglich ist, sondern das Zusammenspiel von Ideen, Technik und Service wirklich zeigen. Einen weiten Weg von mehreren hundert Kilometern auf sich zu nehmen, für ein einziges Produkt/eine einzige Marke, bei der die Entscheidung für oder wider noch nicht sicher fest steht, ist eher unwahrscheinlich. Eine lange Anreise für einen Besuch im Hotelkompetenzzentrum in Kauf zu nehmen lohnt sich allerdings garantiert – das versprechen wir Ihnen.

Alle Infos gibt's hier: [Alle Infos](#)Direkt buchen hier: [Direkt buchen](#)



# INDEPENDENT HOTEL SHOW

## 20. - 21. NOVEMBER 2024 - MOC München

*in Kooperation mit dem Hotel-Kompetenz-Zentrum*

In einer Welt, in der Reisen zu einem Kunstwerk der Gastfreundschaft wird, entstand in 2012 die Independent Hotel Show – Großbritanniens führende Geschäftsveranstaltung für Luxus- und Boutique-Hotels. Doch das war erst der Anfang einer epischen Reise.

Im Jahr 2019 wagte die Independent Hotel Show den Sprung über den Ärmelkanal und landete in Europa. Ihre erste europäische Ausgabe fand in Amsterdam statt, mit einem erlesenen Angebot von 150 Premiümlieferanten und einer brandneuen Datenbank mit 25.000 Hoteliers. Diese bahnbrechende Veranstaltung bot nicht nur Bildungsseminare und Networking-Möglichkeiten, sondern auch einen Einblick in die neuesten Trends und Innovationen der Branche. Die Independent Hotel Show wächst rasant und hat im vergangenen Jahr sogar eine Veranstaltung in Miami ins Leben gerufen. Mit jedem Schritt erweitert sie ihren Einfluss und ihre Reichweite, und wir sind stolz darauf, Teil dieser aufregenden Entwicklung zu sein.

Inspiziert von diesem Erfolg breitet die Independent Hotel Show nun ihre Flügel über Deutschland aus. München, als lebendiges Zentrum für Hotellerie, Veranstaltungen und kulinarische Genüsse, bietet die perfekte Kulisse für die neueste Station dieser globalen Reise.

Die Independent Hotel Show ist mehr als eine Messe – sie ist eine Einladung, Teil einer inspirierenden Gemeinschaft zu werden, die sich der Innovation und Exzellenz verschrieben hat. Treten Sie ein in die Welt der Hotellerie und entdecken Sie eine Fülle von Möglichkeiten, die Ihre Erwartungen übertreffen werden!

Bitte scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an das Team der Independent Hotel Show Munich.

[independenthotelshowmunich@montgomerygroup.com](mailto:independenthotelshowmunich@montgomerygroup.com)





The image features a light blue and silver FWIP soft-serve ice cream machine on the right. The machine has the FWIP logo and a stylized ice cream cone graphic on its front panel. A small cup of yellow soft-serve ice cream is being dispensed from the machine. To the left of the machine are two gourmet soft-serve ice cream cups. The cup in the foreground is topped with white soft-serve ice cream, fresh raspberries, and pistachios. The cup behind it is topped with white soft-serve ice cream, chocolate chips, and a waffle cookie. The background is a teal wall with the FWIP logo in white. The entire scene is set on a teal surface with scattered confetti.

Bestellen Sie Ihre fwip Lösung unter [hallo@fwip.com](mailto:hallo@fwip.com) oder +49 89 20988557  
[de.fwip.com](http://de.fwip.com)



# DIE KLEINSTE EISDIELE DER WELT

PARTNERNEWS

SCHAFFEN SIE AUF KNOPFDROCK EIN NEUES KUNDENERLEBNIS MIT PREMIUM EISCREME

## Eismaschine Portobello

Die Begeisterung einer ausgewachsenen Eisdiele in einer einzigen Maschine. Mit der Portobello Eismaschine servieren Sie auf Knopfdruck Italian Gelato, Vegan Sorbet und Frozen Yogurt. Einfach Sorte wählen, Eiskapsel in die Schublade geben, Knopf drücken - in 7 Sekunden servierfertig.

Die Installation ist kinderleicht und geht ganz ohne Monteur. Einfach die Maschine an eine 230 V Steckdose anschließen und sofort loslegen. Die Reinigung dauert nur 5 Minuten und die Eiskapseln sind 100% recycelbar.



Glutenfrei



Palmölfrei



Vegane Sorten erhältlich



**Natural**  
Frozen Yogurt  
174 kcal

**Mango**  
Vegan Sorbet  
126 kcal

**Strawberry**  
Vegan Sorbet  
136 kcal

**Vanilla**  
Italian Gelato  
210 kcal

**Salted Caramel**  
Italian Gelato  
189 kcal

**Chocolate**  
Italian Gelato  
206 kcal

Kalorienangaben pro Portion 160 ml

## KREIEREN SIE IHRE EIGENE KLEINE EISDIELE

### fwip Modell: Portobello & Freezer

Die Portobello Maschine ist als OLED oder HALO Edition verfügbar und kommt gleich mit dem passenden Freezer, der die Eiscreme bei einer perfekten Temperatur von -14°C kühlt.

Modell:	B x T x H / mm:	Artikel-Nr.:
Portobello HALO	320 x 382 x 720	10016
Portobello OLED	320 x 382 x 720	10017
Freezer	595 x 642 x 830	10000



**Achtung:** Branding Freezer kann differieren.

Optional Extras:	Beschreibung:	Artikel-Nr.:
Rückwand-Modul	zum Platzieren der Portobello Maschine auf dem Freezer	10019
Infinity Box	integrierter Kapselabwurf für 150 Eiskapseln (nur kompatibel mit OLED Portobello)	10018
Rollwagen mit Stoppfunktion	machen Sie Ihre Eisdiele mobil	10012
Becher- und Löffelhalter	So haben Sie Ihre fwip Becher & Löffel jederzeit griffbereit	10020



## VORWERK® FASCINATION #1 – TEPPICHBODEN FÜR DIE EINRICHTUNGSSTILE EUROPAS

Die Hamelner Teppichwerke präsentieren im neuen Jahr eine neue Teppichkollektion unter der Marke Vorwerk®. In Anlehnung an die vorherigen Kollektionen heißt diese Kollektion Fascination #1. Denn es ist immer wieder faszinierend zu sehen, wie schnell ein Raum mit einem Vorwerk® Teppich zum Zuhause werden kann. Die Kollektion umfasst 14 getuftete Teppiche, deren Oberflächen für Luxus und Komfort stehen. Dazu gehören beliebte Klassiker wie Rustica, Lyrica und Safira sowie verschiedene neu entwickelte Produkte mit Bestseller-Charakter. Alle Teppiche werden gemäß dem Qualitätsversprechen „Made in Germany“ CO<sub>2</sub>-neutral und aus recycelten Materialien in Hameln hergestellt.

### DIE STORY HINTER DER KOLLEKTION.

Bei der Entwicklung der Kollektion wurde schnell klar, dass diese für den internationalen Markt konzipiert werden musste. Was liegt näher, als die internationalen Vertriebspartner der Hamelner Teppichwerke nach den Design-, Produkt- und Farbanforderungen ihres Landes zu befragen? Entstanden ist eine Kollektion mit dem Motto „Eine Reise in die großen Städte und Regionen Europas“. Beim Durchblättern des Kollektionskoffers kann der Betrachter viel über unterschiedliche Einrichtungsstile erfahren und sich jede Menge Inspiration für die eigenen Wohnräume holen. Die verschiedenen Produkte werden in der neuen

Fascination #1 sehr stimmungsvoll präsentiert: Fünf bekannte Markenbotschafter der internationalen Bodenbelagsbranche öffnen die Türen zu ihren Wohnräumen und führen den Betrachter persönlich durch die Kollektion. Dies verleiht der Kollektion einen großartigen persönlichen Look und Ansatz. Jedes Umblättern im Kollektionskoffer wird zum Erlebnis und weckt Neugierde, was auf der nächsten Seite wartet.

### DIE PRODUKTE.

Die neue Fascination #1 besteht aus 14 charaktervollen und eigenständigen und vor allem voneinander unter-

scheidbaren Teppichbodenqualitäten in einer intensiven und ausgewogenen Farbpalette. Alle Produkte sind für den Wohnbereich konzipiert und zeichnen sich neben der für Vorwerk® Teppichböden charakteristischen Haltbarkeit durch eine hohe Weichheit aus. Sie sind in den Größen 400 cm breit, teilweise 500 cm und im Raummaß als Auslegware erhältlich. Sie können aber auch als Teppich in der gewünschten Größe erworben werden. Hier stehen

dem Kunden die Einfassungsarten Kettlung, Paspelierung und Deluxe zur Auswahl. Um dem Trend modularer Produkte zu folgen, sind erstmalig zwei Qualitäten der Kollektion in ausgesuchten Farben als textile Wohnplanke im Format 25 x 100 cm erhältlich. Als Highlight und Reminiscenz an die legendäre Vorwerk® Kollektion ‚Dialog‘, die von internationalen Künstlern und Designern entworfen wurde, enthält jede

neue Fascination #1-Kollektion ein Original-Muster des von Gerhard Richter entworfenen Dialog-Designs.

### **QUALITÄT VOM RÜCKEN BIS ZUM FLOR.**

Neben hoher Designkompetenz stehen Vorwerk® Teppiche vor allem für Qualität, Funktionalität und beste Gebrauchseigenschaften. Das beginnt bei den Hamelner Teppichwerken bereits mit dem konsequenten Einsatz volltextiler Teppichrücken. Dazu gehört bei allen Qualitäten der neuen Fascination #1 eine speziell entwickelte Rückenkonstruktion, bei der sogar auf die übliche Art des Verklebens verzichtet werden kann. Aufgrund der hervorragenden Dimensionstabilität der textilen Konstruktion genügt meist schon eine einfache Haftfixierung, um den Teppichboden schnell und sicher zu verlegen.

### **NICHT NUR DAS VORWERK®-LOGO IST GRÜN.**

Die Fascination #1 setzt auch in puncto Umweltschutz und Gesundheit neue Maßstäbe. Aspekte, die bereits in den Unternehmensgrundsätzen der Hamelner Teppichwerke verankert sind. Durch viele einzigartige Produktionsprozesse gelingt es den Hamelner Teppichwerken, den Energieverbrauch zu senken, Abfallstoffe zu reduzieren und so die Umwelt zu schonen. Zahlrei-



che Zertifikate und Auszeichnungen zeugen von den diesbezüglichen Bemühungen.

Bereits in den 1990er-Jahren machten die Hamelner Teppichwerke mit einer hauseigenen Recyclingstation und der Wiederverwendung von Kantenresten den ersten Schritt in Richtung vollständig recycelter Teppiche. Im Laufe der Zeit wurden weitere Produktbestandteile auf recycelte Materialien umgestellt und dienen heute als Kleber für den Rücken oder als Rückenmaterial für die Fascination #1-Produkte. Hervorzuheben ist an dieser Stelle das ECONYL- Garn, aus dem die Oberflächen der Produkte Calla, Constance und Violetta bestehen. Es wird aus alten Fischernetzen und Industrieabfällen hergestellt. Hierdurch beträgt der Anteil an recyceltem Material in der Qualität von Calla schon mehr als 70 %.

Alle Teppichböden werden am Standort in Hameln CO<sub>2</sub>-neutral und unter Verwendung von Ökostrom aus Wasserkraft hergestellt.

Dank ihrer hervorragenden Fähigkeit, Feinstaub in Innenräumen zu binden, sorgen Vorwerk® Teppiche dafür, dass sich gesundheitsbewusste Endverbraucher in ihren vier Wänden

wohlfühlen. Vorwerk® Teppiche reduzieren den Feinstaub in Wohnräumen und anderen geschlossenen Räumen um bis zu 50 %. Dafür steht auch das Life Balance-Label, das zudem beweist, dass alle Vorwerk® Teppiche auf Schadstoffe geprüft sind. Allergiker können hier aufatmen.

Als Schallschlucker sorgen Teppichböden aus der Fascination #1 für eine angenehme Raumakustik und reduzieren so lärmbedingten Stress und damit verbundene Erkrankungen.

### **DAS UNTERNEHMEN HAMELNER TEPPICHWERKE.**

Die Hamelner Teppichwerke (vormals Vorwerk Teppichwerke) stehen mit den Produktmarken Vorwerk® und Nordpfeil für eine einzigartige Mischung aus überlegener Qualität, nachhaltigen Innovationen sowie weltweit prämiertem Design. Seit 1883 richten Millionen zufriedener Kunden ihre Wohnungen, Häuser, Hotels, Restaurants und Büros mit Produkten des deutschen Traditionsherstellers ein. Produktentwicklung, Produktion und Qualitätssicherung erfolgen am Stammsitz in Hameln und garantieren, dass das Markenversprechen – Wir machen Ihr Leben schöner – durch eine perfekte Leistung eingelöst wird.



Hotel Schleuse München

## Abrissbirne oder Softrenovierung

Refreshing Maßnahmen, kleine und große Veränderung in den Hotelräumen sind Dauerbrennerthemen in der Hotellerie.

Auch wenn sich die Frage nicht immer so krass wie im Titel stellt, heißt es doch, egal ob Traditionsbetrieb oder hipper zeitgenössischer Laden, aktuell zu bleiben, bedeutet immer wieder die Ausstrahlung des Betriebes auf den Prüfstand zu stellen und rechtzeitig die richtigen Maßnahmen zu planen.

Der Gästewunsch nach lokalen, authentischen Reiseerlebnissen ist in den letzten Jahren deutlich gewachsen. Wird der Aufenthalt im Hotel noch schöner und einzigartiger erlebt, sind die Gäste auch bereit mehr Geld auszugeben.

Zum anderen legen immer mehr Gäste Wert auf Nachhaltigkeit und Gesundheit. Erneuerung in diesen Bereichen können und sollen gerne kommuniziert werden. Gäste schätzen diese Informationen. Das gibt ein gutes Gefühl und das wollen wir unseren Gästen gerne bieten. Auch wenn es eine Binsenweisheit ist, Gäste die sich wohlfühlen, sind zufriedener Gäste, geben bessere Bewertungen und werden wiederkommen.



### NEUE WEGE GEHEN

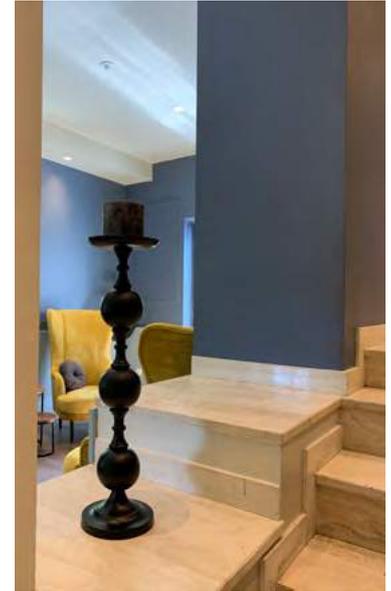
Sie planen ein Refreshing, wollen neue Wege gehen, neue Gästekreise ansprechen. Es steht ein Umbau oder Neubau, eine Übernahme oder ein Generationswechsel an. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt Hanna Raissle von HR Ambiente Ihr individuelles, markenbezogenes Design.

Die Arbeit von Hanna Raissle kann schon in dem Moment beginnen, wenn Sie über eine Um- oder Neugestaltung nachdenken, aber den Weg und das Ziel noch nicht ganz klar sind. Je nachdem wieviel Hilfe Sie wünschen, begleitet Hanna Raissle mit Ihrem Netzwerk an Spezialisten durch alle Phasen eines Um- oder Neubaus.

- Ihre Räume sind einzigartig, aber etwas aus der Zeit gefallen und haben nicht mehr die gewünschte Strahlkraft?
- Standard-Designs passen nicht zur Persönlichkeit des Hauses, der Eigentümer & Gäste?
- Die Gäste nehmen Ihr Haus nicht mehr als einzigartig wahr, oder Sie möchten einen neuen Gästekreis gewinnen?
- Verschiedene Raumfunktionen passten nicht mehr zu den heutigen Anforderungen?
- Die nächste Generation oder ein neuer Betreiber möchte den Räumen seinen eigenen Stempel aufdrücken ohne gleich Tabula rasa zu machen?

**EIN EINZIGARTIGES DESIGN, DAS IHRE GESCHICHTE NEU ERZÄHLT**

- Innenraumdesignerin Hanna Raissle nutzt Upcycling und ihre Expertise für den zielgerichteten Einsatz von Farben und Formen, um Räume zu gestalten, die Ihren Gästen in Erinnerung bleiben.
- Gemeinsam ergründet Hanna Raissle mit Ihnen die Einzigartigkeit des Hauses, der Eigentümer und Gäste.
- Anschließend konzipiert sie eine nachhaltig durchdachte, authentische Wohlfühloase für Sie, Ihre Mitarbeiter und Ihre anspruchsvollen Gäste.
- Durch den gezielten Einsatz von Upcycling hebt Hanna Raissle Bestehendes auf ein neues Level und schont Ihr Budget.

**DESHALB REICHEN HERKÖMMLICHE EINRICHTUNGSDESIGNS MEIST NICHT AUS**

- Gemäuern mit Geschichte und Bewohnern mit Charakter werden Standard-Designs oder der Stempel des Gestaltenden aufgedrückt!
- Aussagelose Architektur bleibt langweilig und austauschbar!
- Komplette Redesigns sind teuer, was in einer sich rasant ändernden Welt der Hotellerie und Gastronomie wirtschaftlich nicht immer vertretbar ist. Gäste begeistert man nicht mit einer Hauruck-Aktion alle paar Jahre, sondern durch ständige Optimierungen!

**IN DREI SCHRITTEN ZU EINEM AUTHENTISCH-FRISCHEN AMBIENTE**

1. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch mit Hanna Raissle.
2. Erarbeiten Sie mit Hanna Raissle und Ihren Entscheidern ein frisches Konzept für Ihr Haus.
3. Umsetzung, auf zu neuen Ufern, hin zur Unverwechselbarkeit.

**HANNA RAISSE: EXPERTIN FÜR UNVERGESSLICHE RÄUME MIT CHARAKTER**

Hanna Raissle ist eine renommierte Innenraumdesignerin und eine wahre Expertin im Erschaffen von einzigartigen Raumwelten.

Mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in der Neugestaltung von Räumen für erstklassige Hotels und innovative Gastronomiebetriebe hat sie sich einen Namen als Expertin für die Verbindung von Persönlichkeit und Design gemacht.

Ihre einzigartige Expertise besteht darin, die Seele eines Hauses und seines Besitzers zu erkennen und in die Raumgestaltung einzubringen. Sie verleiht Räumen nicht einfach nur ein neues Aussehen, sondern erweckt sie zum Leben.

Mit ihrem Gespür für Ästhetik und ihrem Engagement für Nachhaltigkeit schafft sie Ambiente, das nicht nur visuell ansprechend, sondern auch authentisch ist.



## MIT hipp object SIND SIE 365 TAGE IM JAHR DER PERFEKTE GASTGEBER

### Projektvorstellung: PAPA RHEIN HOTEL, Bingen am Rhein

Am Rhein- & Kultur-Ufer in Bingen mit sensationellem Weitblick auf die Weinberge am Tor zum Mittelrheintal wartet das Hotel & Spa PAPA RHEIN auf Sie! Das zum Tourismuspreis „Innovation des Jahres“ ernannte Hotel PAPA RHEIN erhielt jüngst die Auszeichnung des „Top Newcomer-Award“.

Die neue Perle von Herrn Jan Bolland ist ein Rückzugsort für Ruhesuchende und bietet gleichzeitig unzählige Ausflugsmöglichkeiten und Aktivitäten (Wandern, Biken, Klettern, Golfen). Die Hotelanlage im Vintage-Style ist familien- und hundefreundlich, Family-Apartments, Kojen & Suiten sind ebenfalls verfügbar. Das hauseigene Bootshaus-Restaurant mit dreiseitigem Rheinblick, die Bootshaus-Bar oder die LIDO Restaurant-Bar auf der Dachterrasse laden zum Verweilen und Genießen ein. Entspannen können Sie im 15 Meter langen Indoorpool, den Saunen & Dampfbädern oder gönnen Sie Ihrem Körper eine Kosmetik oder Massagebehandlung. Das Frühstück genießen Sie auf dem „Lido-Deck“ der Dachterrasse des Hotels beim besonderen Rheinblick.

Herr Jan Bolland setzt bei seinem „Haus am Rhein“ auf 8 Stück hipp object Überdachungen **HOME COVE** und schützt so seine Gäste auf dem „Lido-Deck“ (Dachterrasse) vor Sonne und Regen. Durch diese Erweiterung kann dieser herrliche Platz nun noch intensiver und wetterunabhängiger von den Gästen genutzt werden.

Von der wunderschönen Frühstücksterrasse bietet sich eine grandiose Aussicht, hier sitzen die Gäste gut geschützt vor Sonne, Wind und Regen unter 4 Stück **HOME MOVE 365** Systemen.

Der atemberaubende Pool und die umliegenden Liegeflächen auf der Dachterrasse des Hotels werden durch 7 Stück elektrische **SONNENSEGEL COMFORT** vor der direkten Sonneneinstrahlung geschützt. Genießen Sie echte Beach Vibes am Mittelrhein.



Erstkontakt



Vision hipp object



Vorplanung



Angebot



CAD-Zeichnung/  
Visualisierung



Vergabe

**HOME MOVE 365** bietet Ihnen 365 Tage im Jahr Schutz vor Sonne, Regen, Wind und Schnee. Die Kombination aus Design und hochwertiger Verarbeitung bietet unzählige Einsatzmöglichkeiten im Außenbereich.

### AUSSENGASTRONOMIE ERWEITERN – MEHR PLATZ FÜR IHRE GÄSTE

Durch das Drehen der Lamellen können Sie die Belüftung, Lichtlenkung und Beschattung Ihren Bedürfnissen anpassen. Die Funktion des stufenlosen Ein- und Ausfahrens ermöglicht jetzt noch mehr Open-Air Vergnügen für Hotellerie und Gastronomie. Mit optimalem Zubehör – Licht, Heizung, Glaswände und Rollos – schaffen Sie den perfekten Raum für Ihre Gäste im Freien.



HOME MOVE 365 im Hotel Papa Rhein, Bingen

**HOME COVE** ist eine Open-Air-Überdachung, die stufenlos ein- und ausfahrbar ist und durch Funktionalität und exklusives Design charakterisiert wird. Die Struktur ist selbsttragend oder kann auch an die Wand montiert werden.

Die rechteckigen Trägerprofile machen das Ganze leicht, elegant und proportional. Der **HOME COVE** lässt sich komfortabel mittels einer Funkfernbedienung ansteuern.



HOME COVE im Hotel Papa Rhein, Bingen

### WIR SCHAFFEN WETTERUNABHÄNGIGE TERRASSEN IM TROCKENEN UND IM SCHATTEN

**SONNENSEGEL COMFORT** lassen sich mittels Motor bis zu 100 m<sup>2</sup> stufenlos ein- und ausfahren. Durch den Einsatz von hochwertigen Materialien ist das **SONNENSEGEL COMFORT** für den dauerhaften Einsatz im Außenbereich bestens geeignet. Mit kreativen Ideen und präziser Umsetzung bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die in Bezug auf Farbe, Form und Funktionalität exakt auf Ihre Gegebenheiten abgestimmt sind.

**SONNENSEGEL COMFORT** eignen sich in Verbindung mit dem besonderen Segelstoff als Sonnen- und Regenschutz. Der einzigartige Mechanismus der federlagerten Masten ermöglicht einen kontinuierlichen Regenwasserablauf.

hipp object GmbH & Co. KG  
Telefon: 07461 96 92 00  
E-Mail: [info@hipp-object.de](mailto:info@hipp-object.de)

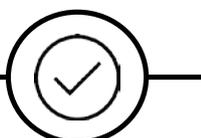
### GERNE PLANEN WIR AUCH FÜR SIE IHR PROJEKT



SONNENSEGEL COMFORT im Hotel Papa Rhein, Bingen



**Produktion/  
Installation**



**Projektabschluss**

VEGA – eine  
Traditionsmarke  
der LUSINI Group

## Baruba Bar von VEGA überzeugt mit einzigartigem und funktionalem Design

Die innovative Baruba Bar ist mit hochwertigen, wetterfesten Materialien für jeden mobilen Einsatzzweck gerüstet. Sie überzeugt vor allem durch Flexibilität sowie leichtes und schnelles Aufbauen.

### 1. Flexibilität

Die Baruba Bar zeichnet sich durch ihre beeindruckende Flexibilität aus, die durch ein unkompliziertes Verbinden der einzelnen Bar-Elemente ermöglicht wird. Mit der Möglichkeit, sowohl Innen- als auch Außenecken zu integrieren und Einlegeplatten farblich zu wählen. Damit eröffnet sie vielfältige Gestaltungsoptionen und passt sich nahtlos an unterschiedliche In- und Outdoorkonzepte an. Einfach skalierbar für Veranstaltungen aller Art.

### 2. Hochwertige Materialien

Die Outdoorbar zeichnet sich durch einen stylischen Materialmix aus pulverbeschichtetem Aluminium, Textilbespannung und Rope-Geflecht aus und sorgt für herausragende Strapazierfähigkeit und Pflegeleichtigkeit. Die Arbeitsfläche besteht aus hochwertigen und äußerst robusten HPL-Einlegeplatten. Das leichte, klappbare Aluminiumgestell ist wetterunabhängig einsetzbar, drinnen wie draußen.

NEU



### 3. Höhenverstellbar

Die mobile Pop-up Bar bietet nicht nur die Freiheit, den Veranstaltungsort nach Belieben zu wählen, sondern ermöglicht auch eine einfache Anpassung an unterschiedliche Gegebenheiten. Höhenverstellbare Fußteile passen sich optimal an jeden Untergrund an.

### 5. Schneller und leichter Aufbau

Sowohl der Auf- als auch der Abbau der Baruba Bar erfolgt mit drei Handgriffen ohne Werkzeug. Durch ein durchdachtes Stecksystem werden die einzelnen Elemente mit Klammern mühelos miteinander verbunden. Diese fügen die Einzelteile zu einer robusten, bemerkenswert stabilen Einheit zusammen.

### 4. Transporttasche inklusive

Jedes Produkt wird mit einer praktischen Tasche geliefert, die nicht nur als schützende Hülle dient, sondern auch einen einfachen Transport gewährleistet. Mit ihrem individuellen Design bietet sie einen einzigartigen Wiedererkennungswert.



Jetzt  
entdecken!



**LUSINI**  
|||



LUSINI Deutschland GmbH | Hettlinger Straße 9 | 86637 Wertingen  
lusini.com | Tel. 08272 604 33 87 | WhatsApp 0151 115 873 67\* | service-de@lusini.com

\* Mo. bis Do. 8 - 17 Uhr und Fr. 8 - 12 Uhr



## SmartBiz: Mit vernetzbaren Waschmaschinen und Trocknern in die gewerbliche Wäschepflege starten

- Erhöhung der Beladepazitäten auf acht Kilogramm
- TwinDos dosiert Flüssigwaschmittel automatisch und zum richtigen Zeitpunkt
- Kältemittel Propan reduziert im Wärmepumpentrockner das Treibhauspotenzial

**Neue Waschmaschinen und Trockner der Generation SmartBiz werten das Miele-Portfolio für kleine Hotels und Gästehäuser auf. Erstmals sind diese Geräte vernetzbar und für Beladepazitäten von acht Kilogramm ausgelegt. Einige Modellvarianten verfügen über TwinDos, das seit Jahren in Miele-Waschmaschinen für Privathaushalte bewährte Dosiersystem für Zwei-Phasen-Flüssigwaschmittel. Alle neuen Features steigern die Effizienz im Alltag und senken den Ressourcenverbrauch – auf dem attraktiven Preisniveau der Vorgängergeneration.**

Die Installation dieser Maschinen ist denkbar einfach, da sie bereits mit haushaltsüblichem 230-Volt-Stecker ausgeliefert werden. Sie sind nach der Maschinenrichtlinie zertifiziert und erfüllen somit die Voraussetzung für gewerbliche Anwendungen.

Alle Modelle sind mit WLAN-Funktionalität ausgestattet und mit der Miele App vernetzbar. Sie schicken zum Beispiel eine Nachricht an mobile Endgeräte, wenn Waschmaschine oder Trockner fertig sind, sodass sich Kontrollgänge erübrigen. Der Start eines Waschprogramms ist von Smartphone oder Tablet möglich, die Daten sind nach Programmende für 24 Stunden in der Miele Cloud verfügbar – eine Voraussetzung für die Funktion Wash2Dry. Sie teilt dem Trockner das zuletzt verwendete Waschprogramm mit, der daraufhin das dazu passende Programm auswählt. Die saubere Wäsche muss also nur noch umgeladen werden, alles Weitere erfolgt automatisch.

In den Waschmaschinen und Trocknern ermöglichen verfahrenstechnische Anpassungen ein zusätzliches Kilo Beladegewicht gegenüber der Vorgängergeneration. Außerdem wurde in den Waschmaschinen eine Verbesserung der Energie-Effizienzklasse A um weitere zehn Prozent erreicht. Das Eco-Waschprogramm (40 °C bis 60 °C) verbraucht nur

48 Liter Wasser. Kommt es auf die Geschwindigkeit an, hat die SmartBiz Waschmaschine ein schnelles Programm mit 79 Minuten. Dazu kommen weitere gewerbliche Programme wie Reinigungstextilien oder ein Desinfektionsprogramm.

Zur effizienten Nutzung des Waschmittels trägt die Flüssigwaschmittel-Dosierung TwinDos bei, die in einigen Geräten integriert ist. Mit TwinDos lassen sich gegenüber der manuellen Dosierung bis zu 30 Prozent Waschmittel sparen, bestätigt vom renommierten Öko-Institut e. V. in Freiburg. Das System dosiert Flüssigwaschmittel in zwei Phasen: UltraPhase 1 beseitigt Verschmutzungen wie Fett und Eiweiß, UltraPhase 2 entfernt zusätzlich hartnäckige Flecken wie Gras, Rotwein oder Kaffee.



Vernetzbar, für acht Kilogramm Beladung ausgelegt, ressourcensparend – und zum attraktiven Preis: Die neuen Waschmaschinen und Trockner der Generation SmartBiz werten das Miele-Portfolio für kleine Hotels und Gästehäuser auf. (Foto: Miele)



TwinDos, das in Miele-Waschmaschinen für Privathaushalte bewährte Dosiersystem, dosiert Flüssigwaschmittel in zwei Phasen: UltraPhase 1 beseitigt Verschmutzungen, UltraPhase 2 entfernt zusätzlich hartnäckige Flecken. Gegenüber der manuellen Dosierung lassen sich damit bis zu 30 Prozent Waschmittel sparen. (Foto: Miele)

In welcher Dosierung beide Komponenten zum Einsatz kommen, hängt von der Art der Wäsche und der Beladungsmenge ab. Eine Über- oder Unterdosierung sowie das Hantieren mit Waschmittel gehören der Vergangenheit an. Es ist konzentriert und ergiebig, sodass bereits kleine Mengen für ein perfektes Waschergebnis sorgen – nicht zuletzt zum Schutz der Umwelt.

Sie profitiert auch von dem neuen Kältemittel Propan im Wärmepumpentrockner. Es reduziert das Treibhauspotential (Global Warming Potential) um 99,8 Prozent gegenüber dem bisher verwendeten Produkt.

Die neuen SmartBiz-Waschmaschinen und Trockner wurden für 15.000 Betriebsstunden beziehungsweise 10.000 Programmzyklen getestet. In Deutschland gibt es die leicht bedienbaren Geräte mit der weißen Front zum Preis von 2.289 Euro (Waschmaschine ohne TwinDos) beziehungsweise 2.389 Euro (Waschmaschine mit TwinDos) und 2.049 Euro (Trockner).



Alle Modelle der neuen Generation SmartBiz sind mit WLAN-Funktionalität ausgestattet und mit der Miele App vernetzbar. Sie schickt zum Beispiel eine Nachricht an mobile Endgeräte, wenn Waschmaschine oder Trockner fertig sind, sodass sich Kontrollgänge erübrigen. (Foto: Miele)

**Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland KG**  
Carl-Miele-Straße 29, 33332 Gütersloh  
Postfach, 33325 Gütersloh

Vertrieb und Service  
Telefon 0800 22 44 644  
Mo. - Fr. 8:00 - 17:30 Uhr

info@miele-professional.de  
www.miele-professional.de





OMEXCO  
Fine Belgian Wallcoverings



## Die neuen Kollektionen von Omexco INTUITION - RIVAGE - ARCHIPELAGO

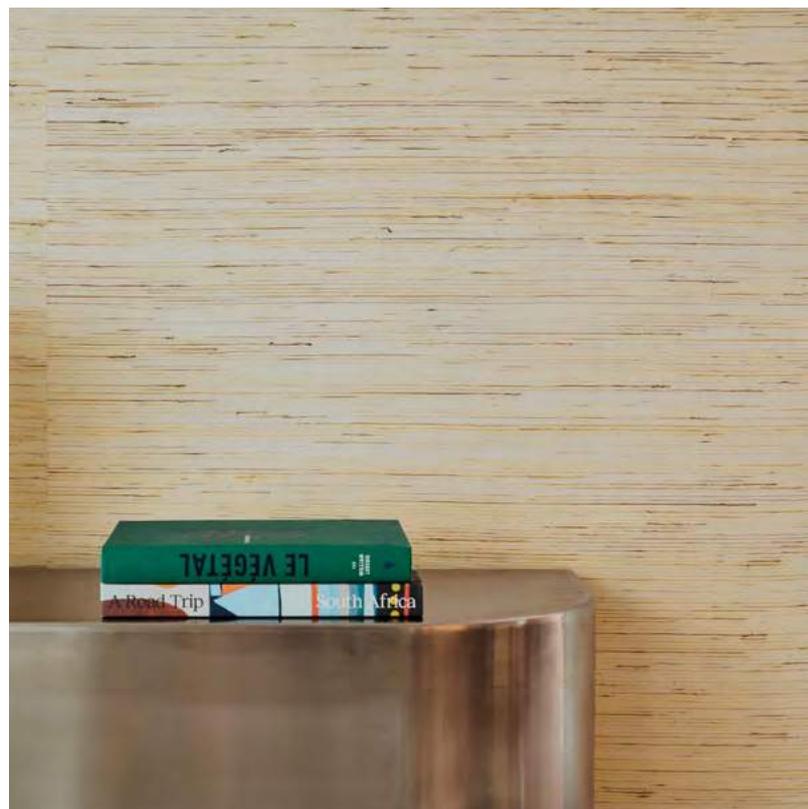
### INTUITION

Die neueste Kollektion von Omexco verwendet eine Vielzahl von natürlichen Materialien: Gewebe aus Abaca, Ramie oder Bakbak, ein handgewebtes Patchwork aus Raffia, geflochtener Pandan,... Mit dieser Kollektion wollen wir den Reichtum der Naturfasern in ihrer reinsten Form hervorheben.

Das Zusammenspiel der Webarten, der Rhythmus der Streifen und die sorgfältig ausgearbeiteten geometrischen Muster wurden von unserem Designstudio sorgfältig kuratiert. Ihr Ziel ist es, die unzähligen Schätze, die diese Materialien zu bieten haben, zu beleuchten.

Die natürlichen Materialien von Intuition bieten ein taktileres Erlebnis, wecken die Sinne und bringen eine neue Dimension in Ihre Lebensräume.

Intuition verkörpert eine Auswahl von ästhetischen und sensorisch fesselnden Designs. Eine immersive Erfahrung, die uns zur Essenz zurückbringt.



## RIVAGE

Omexco präsentiert eine sensationelle Zusammenarbeit mit dem in Miami ansässigen Studio Dado, das für seine außergewöhnliche Designkompetenz und innovativen Ansätze, insbesondere in hochwertigen Kreuzfahrteinrichtungen, bekannt ist.

Inspiziert wird diese Kollektion von den ineinandergreifenden Kräften der Natur, dem künstlerischen Ausdruck und dem spielerischen Zusammenspiel von Land und Wasser.

Rivage wurde für alle Arten von gewerblichen Innenräumen entwickelt und ist die neueste Ergänzung unserer High-Performance-Reihe, die sich durch ein neues Maß an Haltbarkeit auszeichnet. Diese Wandbekleidungen sind nicht nur PVC-frei und mit chlorhaltigen Mitteln reinigungsstabil, sie haben jetzt auch eine verbesserte Leistung in der Scheuerbeständigkeit. Das bedeutet, dass unsere Produkte langlebiger und stärker sind als je zuvor!

Funktion trifft auf Schönheit, Langlebigkeit auf Luxus und Nachhaltigkeit in Perfektion.



## ARCHIPELAGO

Unsere neueste Kollektion Archipelago ist eine fesselnde Geschichte über die Eleganz von Capiz-Muscheln, verwoben mit der schimmernden Brillanz von Mica-Mineralien. Sie verbindet mühelos die zeitlose Raffinesse von Luxus mit der exquisiten Schönheit von Capiz und Mica Materialien.

Jedes Design ist das Ergebnis von sorgfältiger Handwerkskunst, Leidenschaft und einer tiefen Ehrfurcht vor der uns umgebenden natürlichen Welt. Die Capiz-Muscheln wurden sorgfältig ausgewählt und fachmännisch bearbeitet, um ihre unvergleichliche Schönheit zu bewahren und den ganzen Reichtum der Muschel zur Geltung zu bringen und die ihr innewohnende Pracht zu beleuchten.

Der dem Mica innewohnende Glanz ergänzt harmonisch die Opulenz der Capiz-Muscheln und macht Archipelago zu einer perfekten Mischung aus Luxus und Authentizität.





## Hotel Ross nutzt BHKW-Kaskade von SenerTec Familienbetrieb mit Dachs-Familie

**Das in vierter Generation von der Familie Süß geführte Hotel Ross ist das traditionsreichste Haus in Schweinfurt. Bei der Energieversorgung setzen die Inhaber auf eine ganz besondere „Familie“ im Keller: Dort arbeiten drei kleine und ein großes Dachs-Blockheizkraftwerk (BHKW) des Herstellers SenerTec und produzieren gleichzeitig Strom und Wärme. Diese Kraft-Wärme-Kopplung ermöglicht es dem Hotel die Betriebskosten trotz eines hohen ganzjährigen Energiebedarfs moderat zu halten und die entstandene Wärme nicht nur zum Heizen im Winter sondern – durch physikalische Umwandlung - sogar zum Kühlen im Sommer zu nutzen.**

Das im 19. Jahrhundert errichtete Hotel Ross verknüpft durch stetige Modernisierungen heute die lange Tradition mit den modernen Anforderungen an ein zeitgemäßes Business Stadthotel der gehobenen Kategorie. Es bietet den Gästen rund 50 erstklassig ausgestattete Zimmer mit kostenfreiem W-LAN, Klimaanlage und weiteren Annehmlichkeiten, ein Restaurant mit 120 Plätzen und eine zusätzliche Vinothek mit 60 Plätzen. Allein schon die Größe verursacht einen großen Energiebedarf. „Ein Hotel ist immer ein Energie-Großverbraucher“, berichtet Julius Süß. Große Verbraucher seien beispielsweise die Beleuchtung, die Klimaanlage oder die Unterhaltungselektronik. Die

größten Posten fallen allerdings für die Heizung und die Warmwasserbereitung an. Süß: „Außerdem haben wir im Jahr 2020 die Küche vollständig von Gas auf Strom umgestellt.“ In Zeiten steigender Energiepreise sind all dies wichtige Faktoren in der Kalkulation der Energiekosten.

### **Dachs-BHKWs von Anfang an**

Zur Deckung des immensen Energiebedarfs setzte die Betreiberfamilie im Bereich der Wärme bis zum Jahr 1997 auf Öl. Der Verbrauch lag pro Jahr bei 55.000 Litern des Energieträgers. Den Strom bezog das Hotel separat aus dem öffentlichen Stromnetz. „Bereits in den 1990er-Jahren hat meine Familie dann über einen Freund von den damals neu entwickelten Blockheizkraftwerken der ebenfalls in Schweinfurt ansässigen Firma SenerTec erfahren“, erzählt Julius Süß. So zogen bereits vor der Jahrtausendwende zwei der Anlagen des Typs Dachs 5.5 in den Keller des Hotels ein. Die Dachs-Blockheizkraftwerke arbeiten nach dem Prinzip der Kraft-Wärme-Kopplung. Ein Gasmotor treibt einen Generator an, der Strom erzeugt. Die dabei entstehende Abwärme des Motors dient als Heizenergie. Damit nutzen die Dachs-Blockheizkraftwerke den eingesetzten Energieträger besonders effizient. Der Strom kann gegen eine Einspeisevergütung sowie einen lukrativen Zuschlag gemäß Kraft-Wärme-Kopplungs-Gesetz in die öffentliche Stromversorgung eingespeist oder selbst genutzt werden.

### Erweiterung der Dachs Kaskade

Bereits die ersten beiden Anlagen brachten eine deutliche Reduzierung der Energiekosten. Der Wunsch war allerdings, den Hotelbetrieb noch nachhaltiger und klimafreundlicher zu gestalten. Hier halfen die bestehenden Blockheizkraftwerke bereits, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Vergleich zur reinen Ölheizung zu reduzieren. Zudem entschloss sich Familie Süß, die zwei alten Anlagen ab dem Jahr 2010 gegen drei neue Anlagen des Typs Dachs 5.5 und eine große Anlage des Typs Dachs 20.0 zu ersetzen. Gemeinsam hat die Kaskade eine elektrische Leistung von 36,5 Kilowatt und eine thermische Leistung von 73,6 Kilowatt. Der Strombezug hat sich durch die Eigenproduktion um 60 Prozent reduziert. Dabei speist die Familie in den Nachtstunden, wenn nur ein geringer Strombedarf besteht, die Dachsanlagen zum Heizen aber weiterlaufen, sogar noch Überschüsse gegen Vergütung in das Stromnetz. Ein weiterer positiver Aspekt: Mit den Dachs-Blockheizkraftwerken ist das Hotel Ross bestens gerüstet, um auch eine Stromtankstelle mit selbst erzeugtem Strom zu speisen. So können die Gäste des Hotels ihr Elektroauto bequem vor dem Haus mit dem selbst erzeugten Strom tanken.

### Kühlen mit selbsterzeugter Wärme

Das Ziel beim Betrieb von Blockheizkraftwerken ist immer, möglichst lange Betriebszeiten zu erzielen. Denn nur wenn die Anlage läuft, kann sie Strom erzeugen. Grundvoraussetzung dafür ist ein durchgehend hoher Wärmebedarf. Was im Winter aufgrund der Heizung kein Problem ist, reduziert sich im Sommer drastisch, wenn nur noch die Warmwasserbereitung Wärme benötigt. „Die Lösung bestand in der Klimatisierung der Räume“, erläutert Julius Süß. „Hierfür setzen wir heute eine Adsorptions-Kältemaschine ein.“

Anders als eine klassische strombetriebene Klimaanlage nutzt diese Maschine Wärme als Antriebsenergie. Das bedeutet: Die von den Blockheizkraftwerken erzeugte Wärme wird durch die physikalische Umwandlung zu Kälte. Zum einen vermeidet dies den hohen Stromverbrauch, durch den Klimaanlagen eigentlich als „Energiefresser“ gelten, zum anderen besteht nun ein durchgehend hoher Wärmebedarf im Hotel über das gesamte Jahr hinweg. So erzielen die Anlagen Laufzeiten von jeweils rund 6.500 bis 7.000 Stunden im Jahr.

### Wirtschaftliche Klimafreundlichkeit

Die Dachs-Blockheizkraftwerke im Hotel Ross vereinen eine wirtschaftliche Energieversorgung mit deutlichen Vorteilen für die Umwelt. Für die ersten beiden Dachse wurde das Hotel von SenerTec sogar einmal zum Energiesparmeister erklärt. Im Zeitraum von 1994 bis 2013 produzierten die Anlagen mehr als 1,6 Millionen Kilowattstunden klimafreundlichen Stroms und vermieden damit rund 431 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Das entspricht der Aufnahmefähigkeit von rund 700.000 Quadratmetern Waldfläche. Die drei neuen Dachse 5.5 und der Dachs 20.0 haben seit ihrer Inbetriebnahme diese Menge mit 1.436 Tonnen diese Bestmarke bereits übertroffen. Zudem tragen zur Klimafreundlichkeit des Hotels noch weitere Maßnahmen, wie beispielsweise die Wärmerückgewinnung der Lüftungsanlage, bei. Julius Süß resümiert: „Es ist auf jeden Fall ein gutes Gefühl, kein Umweltsünder zu sein.“



### Über das Unternehmen

SenerTec ist mit über 40.000 verkauften Dachs Anlagen Marktführer im Bereich der Blockheizkraftwerke (BHKW) bis 20 kW elektrischer Leistung für Gewerbe- und Privatgebäude. Im März 1996 in Schweinfurt gegründet und europaweit tätig, beschäftigt die SenerTec Kraft-Wärme-Energiesysteme GmbH heute rund 125 Mitarbeiter. Das Unternehmen, das mit dem Dachs Europas beliebteste Mini-KWK-Anlage baut und stetig weiterentwickelt, vertreibt diese über ein flächendeckendes, bundesweites Partnersystem.



## Badaccessoires mit innovativer All-in-One Befestigungstechnik zum Kleben oder Bohren

### Für noch mehr Flexibilität und Gestaltungsfreiheit bei der geplanten Hotelsanierung

Die Badsanierung im laufenden Hotelbetrieb ist eine große Herausforderung: Schmutz und Lärm machen eine minutöse Planung erforderlich. Abgesehen von dem oft sehr hohen Investitionsvolumen entsteht dadurch ein enormer Arbeits- und Koordinationsaufwand.

Und noch immer stellen gebohrte Löcher zur Befestigung von Ablagen, Haken und Haltern eines der größten Probleme im Werterhalt von Hotelbädern dar. Bohren ist laut, teuer und riskant, beschädigt wertvolle Oberflächen und verletzt darunter liegende Dichtschichten.

Mit unserer zuverlässigen **nie wieder bohren.**-Befestigungstechnik zum Kleben lassen sich typische Montageprobleme in modernen Hotelbädern – beispielsweise auf Glas, Feinsteinzeug oder fugenlosen Kunststoffwandver-

kleidungen – besonders einfach, flexibel und werterhaltend lösen und das bei voller Reversibilität.

Ganz ohne Lärm, ohne Schmutz und vor allem ohne Risiken oder Folgekosten gewinnen Hotels so völlig neue Gestaltungsfreiheiten – für eine einfache Modernisierung im laufenden Betrieb, geringere Montage- und Instandhaltungskosten sowie eine längere Lebensdauer Ihrer Bäder.



#### All-in-One-Lösung:

Wenn der Untergrund nicht zum Kleben geeignet ist, kann bei Bedarf gebohrt werden, denn der Hybrid-Adapter kann geklebt oder gebohrt werden. Für noch mehr Flexibilität - Untergrund unabhängig.

Das verfügbare Produktprogramm umfasst ein großes Sortiment an hochwertigen Ausstattungsserien rund um Waschtisch, WC, Wanne und Dusche in vielen gängigen Materialien, Oberflächen, Designs und Preisklassen, die perfekt auf die **nie wieder bohren.**-Technik abgestimmt sind.

## Schwarze Badaccessoires von **nie wieder bohren.** – damit liegen Sie garantiert im Trend

Die beliebte PRO 020 Serie von **nie wieder bohren.** wird durch die schwarze Accessoire-Serie „PRO 020 BLACK“ erweitert. Die schlichte Formsprache des Accessoires-Klassikers harmoniert hervorragend mit der matt schwarzen Farbe und sorgt für einen echten Blickfang im Hotelbadezimmer. Die unterschiedlichen Serienelemente der PRO 020 BLACK lassen sich flexibel und für jede Raumgröße passend zusammenstellen und mit allen aktuellen Trend-Armaturen und ausstattenden Elementen kombinieren.

### Produkttyp: Badablage

In einem gut organisierten Hotelbadezimmer sind funktionale Badablagen von **nie wieder bohren.** ein Muss. Sie sorgen für eine stabile Aufbewahrung von Shampoo und anderen Pflegeprodukten.

Zudem bieten sie eine Vielseitigkeit an Einsatzmöglichkeiten. So können die **nie wieder bohren.**-Badablagen sowohl in der Dusche als auch neben dem Waschbecken oder an einem anderen Ort Ihrer Wahl platziert werden.

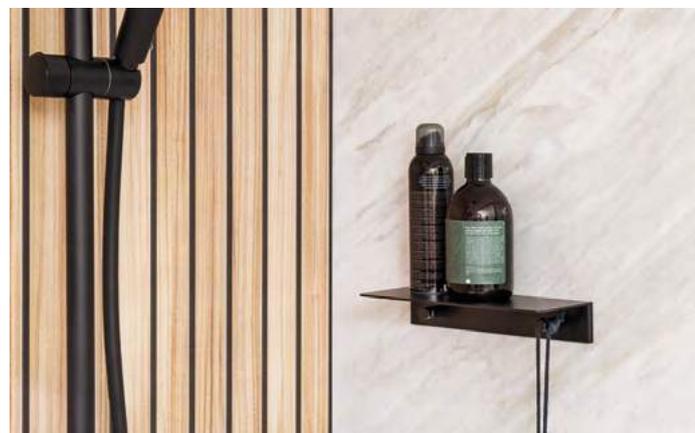
Die integrierten Haken bieten die Möglichkeit Handtücher aufzuhängen. In besonders kleinen Hotelbädern wird diese Doppelfunktion aus Ablage und Haken gerne genutzt, um am beengten Waschtisch Platz zu sparen und die Handtuchablage zu ersetzen.

Die Badablagen sind sowohl in Schwarz Matt als auch in Chrom jeweils in zwei verschiedenen Größen erhältlich. Sie können so auf die unterschiedlichen Bedürfnisse abgestimmt werden.

Als 100%ige Tochtergesellschaft der tesa® SE steht die **tesa nie wieder bohren GmbH** für professionelle Befestigungs- und Produktlösungen.

**tesa nie wieder bohren GmbH** • Margarete-von-Wrangell-Str. 22 • 63457 Hanau  
<https://www.niewiederbohren.com/de/beratung/hotellerie>

Kontakt Vertriebsleiter: Michael Tantzky Mobil: +49 (0)175.5882759  
E-Mail: [michael.tantzky@niewiederbohren.de](mailto:michael.tantzky@niewiederbohren.de)



Ein tesa Unternehmen 



## EHRlich SCHMECKT AM BESTEN

### Transgourmet feiert 10 Jahre TRANSGOURMET URSPRUNG

**Der Lebensmittelgroßhändler Transgourmet legt seit Jahren seinen Fokus darauf, seine Kunden mit hochwertigen, nachhaltigen und regionalen Produkten zu versorgen. Daher feiert das Unternehmen dieses Jahr mit dem 10-jährigen Jubiläum der Eigenmarke Transgourmet Ursprung einen ganz besonderen Meilenstein.**

Geprägt von Authentizität, Nachhaltigkeit und Qualität – das war die Idee, aus der Transgourmet Ursprung vor 10 Jahren entstanden ist und was bis heute den Kern der Marke ausmacht. Dies liegt auch in dem steigenden gesellschaftlichen Bewusstsein für nachhaltige und qualitativ hochwertige Produkte begründet. Den Transgourmet-Kunden, aber auch den Tischgästen wird es immer wichtiger zu wissen, woher Produkte stammen und auf welche Art und unter welchen Bedingungen sie hergestellt wurden.

Mit Ursprung zeigt Transgourmet, dass dieses Konzept auch mit den Profiküchen in Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung vereinbar ist. „Es muss nicht alles anonym von irgendwoher kommen, ohne Bezug, ohne (Hintergrund)wissen zu den Lebensmitteln.“, erklärt Sebastian Foßhag, Produktmanager Transgourmet Ur-



sprung. „Hier kommt es auch nicht auf die Art der Speisenausgabe an, das Konzept kann in einem kleinen Restaurant genauso funktionieren wie mit einer Kantine und 500 Essen – wichtig ist vor allem die Auswahl der Produkte und die Kommunikation ebener.“

Transgourmet Ursprung steht damals wie heute für eine hervorragende kulinarische Qualität, ursprüngliche und authentische Produzentengeschichten sowie eine abgesicherte Nachhaltigkeitsleistung nach klar definierten und transparenten Kriterien. Die vielfältige Produktauswahl reicht von Käseerzeugnissen über Brotspezialitäten bis hin zu verschiedenen regionalen Fleisch- und Fischerezeugnissen. Aber auch Obst und Gemüse aus nachhaltiger Landwirtschaft von ausgewählten Bauernhöfen werden angeboten. Angefangen mit ein paar Dutzend Artikeln hat sich das Sortiment sukzessive auf heute rund 350 Artikel erweitert – je nach Saison und Jahreszeit.

Besonderes Herzensprojekt ist die Einführung der Fischaktie vor fünf Jahren, ein Crowdfarming-Projekt, bei dem jeder den Weg des Produktes aus dem Wasser auf den Tisch transparent per Live-Stream nachverfolgen kann. „Diese Brücke von unse-

ren Landwirten über unsere Kollegen bis hin zu unseren Kunden ist etwas ganz Spezielles, die Menschen und Geschichten dahinter bekommen wir in der heutigen Welt kaum noch mit, daher hat es für mich auch so einen hohen Stellenwert.“, so Foßhag.

Dass sich das nachhaltige Engagement und die Liebe zum Produkt lohnt, zeigte sich besonders bei der Verleihung des Seafood Stars 2024, bei der das Konzept von Transgourmet Ursprung mit gleich zwei Preisen ausgezeichnet wurde. „Vor einem solchen Fachpublikum mit unserer Marke nicht nur zu bestehen, sondern zu begeistern und die Menschen abzuholen, ist sicherlich einer der größten Erfolge für uns und unsere Arbeit.“, sagt Sebastian Foßhag. Ein Grund mehr, dass Transgourmet seine nachhaltigen Projekte weiter vorantreiben und die Auswahl der Transgourmet Ursprung-Produkte erweitern wird. Zudem dürfen die Kunden noch einige Highlights im Jubiläumsjahr erwarten, wie zum Beispiel ursprüngliche regionale Events bei den Erzeugern oder Studienreisen in nahe und ferne Länder.

Weitere Informationen und alle Produkte von Transgourmet Ursprung finden Sie unter [www.transgourmet.de/ursprung](http://www.transgourmet.de/ursprung)



### Über Transgourmet Deutschland

Als einer der größten Full-Service-Spezialisten im Abhol- und Belieferungsgroßhandel bietet Transgourmet der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung die besten Lösungen. Jeden Tag versorgt das Unternehmen seine Kunden deutschlandweit mit einem Netzwerk aus 13 Standorten und einem breit gefächerten Angebot an Lebensmitteln, Gebrauchs- und Verbrauchsgütern sowie Großküchenausstattung.

Neben einem qualitativ hochwertigen Vollsortiment unterstützt Transgourmet in allen Kernprozessen – mit fachlicher Beratung, ganzheitlichen Konzepten und innovativen Lösungen. Neben maßgeschneiderten Produkten die entscheidenden Zutaten für ein gastronomisches Erfolgsrezept.

Was das Unternehmen antreibt? Immer wieder über den Tellerrand hinaus blicken, aktuelle Themen der Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung beleuchten und neue Trends aufspüren – damit Ihre Speisekarte Gäste kulinarisch glücklich macht.

Mehr Informationen über Transgourmet unter [www.transgourmet.de](http://www.transgourmet.de)





## Elegante Damast-Bettwäsche

Die neue Damast-Bettwäsche „Mini-Raute“ vereint Eleganz mit hoher Wirtschaftlichkeit und schafft eine luxuriöse Atmosphäre im Hotelzimmer.

### **Damast-Bettwäsche „Mini-Raute“ für das Hotelzimmer mit Stil – „Made in Germany“**

Die Damast-Bettwäsche „Mini-Raute“ von Wäschekrone bringt einen Hauch gediegenen Luxus ins Hotelzimmer. Das elegante Rautenmuster im Miniformat kriert glänzende Reflexe und schafft durch das gekonnte Spiel mit Licht und Schatten einen stilvoll-zurückhaltenden 3D-Look. Das neue Dessin aus 100 Prozent hochwertiger, gekämmter und mercerisierter Baumwolle überzeugt jedoch nicht nur optisch. Das Material ist zudem besonders strapazierfähig und langlebig. Dank ihres geringen Gewichts von 130 g/m<sup>2</sup> zeichnet sich die Bettwäsche, im

Hinblick auf die Waschkosten, durch eine besonders hohe Wirtschaftlichkeit aus.

Eine weitere Besonderheit: Die Bettwäsche wird von einer langjährigen Wäschekrone-Partnerweberei in Deutschland gewebt und konfektioniert. Erhältlich ist das Dessin „Mini-Raute“ in den Farben Creme, Platin sowie Stone und in allen gängigen Bettwäschegrößen.

Spürbar Qualität  
**Wäschekrone** 

## Tischwäsche-Kollektion von Wäschekrone

Tischdekoration mit Läufern und Platzsets liegt im Trend

Gelebte Gastlichkeit, schmackhafte Speisen und eine einladende Wohlfühlatmosphäre – diese drei Zutaten lassen Gäste die Stunden im Restaurant besonders genießen. Der erste Eindruck entsteht dabei stets beim Blick auf das Gestaltungskonzept und auf den einladend eingedeckten Tisch. Immer häufiger greifen Gastronomen und Hoteliers hierfür auf eine zurückhaltende Dekoration mit Tischläufern oder Platzsets als Basis zurück. Die Tischwäsche-Dessins von Wäschekrone bieten ihnen großen Gestaltungsspielraum, um ihr individuelles Konzept optimal zu unterstreichen. Ob traditionell mit großformatigen Tisch- und Mitteldecken oder mit den im Trend liegenden Tischläufern und Platzsets.



### Halbleinen-Tischwäsche in Sand und Anthrazit

Die Halbleinen-Tischwäsche aus 55 Prozent Leinen und 45 Prozent Baumwolle von Wäschekrone besticht mit ihrer eleganten Anmutung und fügt sich mit den Farbvarianten Sand und Anthrazit sowohl in modern-reduzierte Interiordesign-Konzepte wie auch in traditionelles Ambiente ein. Ein Hohlsaum und breite Kuvertecken unterstreichen die schlichte Eleganz dieser Tischwäsche, die Mercerisierung verleiht ihr dabei einen besonders seidigen Glanz. Das Dessin ist zudem garngefärbt und dadurch besonders farbstabil sowie kochfest. Als Varianten stehen Mitteldecke, Tischläufer und Platzsets zur Verfügung.

### Tischläufer setzen Akzente auf der Tafel

Ob allein arrangiert oder in Kombination mit großformatigen Tischdecken – Tischläufer und Mitteldecken liegen im Trend. Die modern interpretierte Tischwäsche aus Halbleinen unterstreicht exklusive Restaurantkonzepte perfekt. Sie ist in der edlen Farbe Taupe mit dezenten weißen Streifen oder als weiße Farbvariante mit Streifen in Taupe erhältlich. Die Formate 40 x 40 cm, 50 x 50 cm und 50 x 130 cm lassen sich miteinander oder mit anderen Dessins kombinieren und bieten so viel Spielraum für kreative Gestaltungsideen.



# Q01 MÄRZ 2024

**Impressum:**  
Hotelkompetenzzentrum GmbH  
Sonnenstraße 19  
85764 Oberschleißheim  
Geschäftsführer:  
Christian Peter  
089 - 55 05 212 0  
[info@hotelkompetenzzentrum.de](mailto:info@hotelkompetenzzentrum.de)  
Amtsgericht München - HRB 190768  
Steuernummer: 143/196/70263

